

**Estrategias de investigación cuantitativa – Sociología FACSO 2019, Universidad de Chile**  
**Prof. Juan Carlos Castillo**

**Programación de sesiones (Jueves 10:15 a 13:15)**

Fecha	Contenidos	Guías / Evaluaciones / Ayudantías	Lecturas (*obligatoria)	
<b>Primera unidad: Características de la investigación cuantitativa</b>				
Agosto	8	1.1 Introducción <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa y forma de trabajo</li> <li>• El proceso de investigación cuantitativa</li> <li>• Problemas de investigación desde la perspectiva cuantitativa</li> <li>• Características de la investigación cuantitativa (contexto y productos)</li> </ul>		Hernández et al. Cap 3: Planteamiento cuantitativo del problema
	15	(Feriado)		
	22	1.2 Formulación de una investigación cuantitativa (I) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de antecedentes</li> <li>• Elaboración de hipótesis de investigación</li> <li>• Tipos de estudios</li> </ul>		Hernández et al. Cap 5: Definición del alcance de la inv.
	29	1.3 Formulación de una investigación cuantitativa (II) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseños</li> <li>• Ética de la investigación social</li> <li>• Ciencia abierta: acceso, transparencia y reproducibilidad</li> </ul>	Taller: Manejo de referencias bibliográficas con Zotero	- Hernández et al. Cap 7: Diseño de investigación - Hall: Ética de la investigación social - Fressoli & Arza: Desafíos ciencia abierta
Septiembre	5		Prueba unidad 1 (20%)	
	<b>Unidad 2: Medición y operacionalización</b>			
	12	2.1 Medición, operacionalización, confiabilidad y validez		- Blanco - 1.3 Tipos de variables - 1.4 Grados de medición

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.5 Operacionalización</li> <li>- Babbie cap 6 Operacionalización</li> <li>- Latiesa Validez y confiabilidad</li> <li>- Hernandez Cap 9: Recolección de datos cuantitativos</li> <li>- Condori: Operacionalización de variables psicológicas</li> </ul>
	19	(feriado)		
	26	2.2 Diseño de cuestionarios y preguntas (1)		- Clark-Carter et al Cap 6: Medición de actitudes y significados
Octubre	3	2.3 Diseño de cuestionarios y preguntas (2)	Panel con invitad_s	- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: - Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Diez pasos para la construcción de un test. <i>Psicothema</i> , 31(1), 7-16. doi.org/10.7334/psicothema2018.291 - Corbetta cap 6 la tecnica de las escalas
	10	2.4 Diseño de cuestionarios y preguntas (3)	Evaluación 2: Informe análisis de artículo de investigación (10%)	- Márquez, R. (2006). El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En: M. Canales (Ed.). <i>Metodologías de Investigación Social</i> . (pp. 113-138). Santiago de Chile: LOM. - Babbie cap 7 Indices y escalas
	17	2.5 Construcción de indicadores (1)	Taller: Diseño de cuestionarios en formato web	
	24	2.6 Construcción de indicadores (2)	Evaluación 3 (30%): Diseño de un instrumento de medición	
	31	(feriado)		
	<b>Unidad 3: Implementación y reporte</b>			
	7	Investigación por encuestas sociales	Taller: reporte de métodos con Rmarkdown	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corbetta cap 5 La encuesta por muestreo</li> <li>- Blanco cap 2. Técnica de encuesta</li> <li>- Clark-Carter et al Cap 5: Entrevistas y encuestas</li> <li>- Lopez Roldan &amp; Facelli: La encuesta</li> </ul>
	14	Reporte y comunicación de resultados 1	Entrega informe evaluación de pares (10%)	Clark-Carter et al Cap 23: Cómo presentar la investigación Hernández cap 11: El reporte de resultados del proceso cuantitativo
	21	Reporte y comunicación de resultados 1		

	28	Evaluación 4 (30%): Informe final instrumento, documentación y reporte de resultados		
Diciembre	5	Examen final		