

Estrategias de investigación cuantitativa – Sociología FACSO 2019, Universidad de Chile
Prof. Juan Carlos Castillo

Programación de sesiones (Jueves 10:15 a 13:15)

Fecha	Contenidos	Guías / Evaluaciones / Ayudantías	Lecturas (*obligatoria)	
Unidad 1: Características de la investigación cuantitativa				
Agosto	8	1.1 Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Programa y forma de trabajo • El proceso de investigación cuantitativa • Problemas de investigación desde la perspectiva cuantitativa • Características de la investigación cuantitativa (contexto y productos) 		Hernández et al. Cap 3: Planteamiento cuantitativo del problema
	15	(Feriado)		
	22	(suspensión)		
	29	Toma FACSO		
Septiembre	5	Toma FACSO		
	12	Toma FACSO		
	19	(feriado)		
	26	1.2 Formulación de una investigación cuantitativa <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de antecedentes • Elaboración de hipótesis de investigación • Tipos de estudios • Diseños 1.3 Ética de la investigación social 1.4 Ciencia abierta: acceso, transparencia y reproducibilidad	Propuesta de temas y grupos de trabajo	Hernández et al. Cap 5: Definición del alcance de la inv. - Hernández et al. Cap 7: Diseño de investigación - Hall: Ética de la investigación social - Fressoli & Arza: Desafíos ciencia abierta

Octubre	Unidad 2: Medición y operacionalización			
	3	2.1 Medición, operacionalización, confiabilidad y validez	Panel con invitad_s	<ul style="list-style-type: none"> - Blanco <ul style="list-style-type: none"> - 1.3 Tipos de variables - 1.4 Grados de medición - 1.5 Operacionalización - Babbie cap 6 Operacionalización - Latiesa Validez y confiabilidad - Hernandez Cap 9: Recolección de datos cuantitativos - Condori: Operacionalización de variables psicológicas
	10	2.2 Diseño de cuestionarios y preguntas	Taller: Tabla de operacionalización	<ul style="list-style-type: none"> - Clark-Carter et al Cap 6: Medición de actitudes y significados - Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: - Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Diez pasos para la construcción de un test. <i>Psicothema</i>, 31(1), 7-16. doi.org/10.7334/psicothema2018.291 - Corbetta cap 6 la tecnica de las escalas
	17		Taller: Diseño de preguntas	
	24	2.3 Construcción de indicadores	Taller: Diseño de cuestionarios en formato web Asesoría grupos	<ul style="list-style-type: none"> - Márquez, R. (2006). El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En: M. Canales (Ed.). <i>Metodologías de Investigación Social</i>. (pp. 113-138). Santiago de Chile: LOM. - Babbie cap 7 Indices y escalas
31	(feriado)	Evaluación 2 (30%): Diseño de un instrumento de medición		
Noviembre	Unidad 3: Implementación y reporte			
	7	Investigación por encuestas sociales	Taller: reporte de métodos con Rmarkdown	<ul style="list-style-type: none"> - Corbetta cap 5 La encuesta por muestreo - Blanco cap 2. Técnica de encuesta - Clark-Carter et al Cap 5: Entrevistas y encuestas - Lopez Roldan & Facelli: La encuesta
	14	Reporte y comunicación de resultados 1	Evaluación 3: Entrega informe evaluación de pares (10%)	Clark-Carter et al Cap 23: Cómo presentar la investigación Hernández cap 11: El reporte de resultados del
21	Reporte y comunicación de resultados 2			

				proceso cuantitativo
	28	Evaluación 4 (40%): Informe final instrumento, documentación y reporte de resultados		
Diciembre	5	Examen final		