

**Manual del Usuario**  
**Encuesta CEP N° 83**  
**Estudio Nacional de Opinión Pública N° 53 - Tercera Serie**  
**Mayo 2019**

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 83 (Mayo 2019) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados

### **Ficha Técnica**

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Pública N° 53 - Tercera Serie
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	26 de abril y 3 de junio de 2019
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.380
Error Muestral:	±3,0 puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	245

### **Ponderación de los Resultados**

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

**Importante:** Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 53 - Tercera Serie, Mayo 2019. [Computer File]. CEP0083-v1. Santiago: Centro de Estudios Públicos.

**Manual del Usuario**  
**Encuesta CEP N° 83**  
**Estudio Nacional de Opinión Pública N° 53 - Tercera Serie**  
**Mayo 2019**

**1. Presentación**

Con la publicación de esta investigación llegan a 83 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.<sup>1</sup> Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento<sup>2</sup> se presenta (N° 53 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

CADEM S.A., que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la selección de la muestra, la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **26 de abril y 3 de junio de 2019**, entrevistándose a **1.380** personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo las provincias definidas como ADA por el INE (difícil acceso). Éstas son Isla de Pascua, Palena y Antártica Chilena<sup>3</sup>. La muestra cubrió el 98% por ciento de la población objetivo.

Para la aplicación del cuestionario se utilizaron Tablets, mediante el sistema CAPI (Computer Assisted Telephone Interview, Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computador en español). La programación del cuestionario se desarrolló en un software llamado MobiNet. Este es un software multiplataforma, que permite gestionar el trabajo de campo y al mismo tiempo, realizar las encuestas por parte de los encuestadores. La programación del cuestionario reduce los llamados “errores de salto”, que pueden surgir cuando el encuestador equivoca la pregunta siguiente en una secuencia de preguntas que dependen de una respuesta anterior. Además, esta programación no permite al encuestador avanzar a la siguiente pregunta si él no ha ingresado una respuesta. De esta forma, el uso de Tablets reduce significativamente los errores cuando se compara con la aplicación del cuestionario en papel. De todas maneras, además del Tablet, cada encuestador portaba cuestionarios en papel, en caso de falla técnica o falta de batería del dispositivo móvil. Cuando eso ocurría, los encuestadores aplicaban el cuestionario usando una versión en papel, que luego se digitaba en una Tablet.

---

1 Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP <http://goo.gl/H4VAmu>.

2 La elaboración de este documento estuvo a cargo de Ricardo González T., quién agradece la excelente asistencia de Esteban Muñoz S. en el proceso.

3 Se incluyen las comunas de General Lago, Colchane, Ollagüe, Juan Fernández, Isla de Pascua, Cochamó, Chaitén, Futaleufú, Hualaihué, Palena, Lago Verde, Guatecas, O'Higgins, Tortel, Laguna Blanca, Río Verde, San Gregorio, Cabo de Hornos (Ex Navarino), Antártica, Primavera, Timaukel, Torres del Paine.

## 2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

## 3. Metodología

### A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es probabilística, por conglomerados y trietápica.

El año 2010, el CEP decidió introducir una modificación al diseño muestral, relacionada con el tratamiento de la no respuesta. A partir de la primera medición de ese año, se eliminó el sistema de reemplazos y las pérdidas por no respuesta se compensan mediante una sobredimensión de la muestra. Esta sobredimensión está calculada en base a las tasas de respuestas observadas a través del tiempo en las encuestas del CEP. Esta modificación metodológica representa una mejora en el proceso de estimación, elevando los estándares técnicos del estudio, y equiparando las características técnicas con aquellas utilizadas en las encuestas más importantes a nivel internacional.

En este estudio se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.956 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.380, lo que corresponde a una tasa de respuesta de un 71%. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de todo el país entre los días 26 de abril y 3 de junio de 2019.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de  $\pm 3,0$  puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo  $\pm 3,0$  puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

## B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra es probabilística, de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país sean seleccionados. La distribución de la muestra es proporcional a la distribución de la población de 18 años y más del país. Esta distribución regional de la población se obtuvo de los datos del Censo 2017. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el **Cuadro N° 1** se presentan la distribución por región de la población mayor de 18 años.

CUADRO N° 1	POBLACIÓN OBJETIVO SEGÚN REGIÓN Y ZONA			
	Urbano	Rural	Total	Porcentaje
De Arica y Parinacota	152.551	14.310	166.861	1,3
De Tarapacá	220.959	17.655	238.614	1,8
De Antofagasta	420.736	33.174	453.910	3,4
De Atacama	188.142	19.718	207.860	1,6
De Coquimbo	450.549	109.044	559.593	4,2
De Valparaíso	1.270.226	124.636	1.394.862	10,5
Del Libertador Bdo. O' Higgins	504.066	180.963	685.029	5,1
Del Maule	569.867	217.179	787.046	5,9
Del Ñuble	251.144	114.612	365.756	2,7
Del Bío-Bío	1.039.472	135.298	1.174.770	8,8
De la Araucanía	505.554	209.314	714.868	5,4
De los Ríos	208.467	82.609	291.076	2,2
De Los Lagos	450.605	169.146	619.751	4,7
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	58.489	16.860	75.349	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	117.574	11.337	128.911	1,0
Metropolitana de Santiago	5.254.945	195.647	5.450.592	40,9
Total	11.663.346	1.651.502	13.314.848	100

**Fuente: Población de 18 años y más CENSO 2017, Instituto Nacional de Estadísticas**

El diseño muestral que se utiliza corresponde a uno estratificado por conglomerados en tres etapas, cada una de ellas definidas de la siguiente forma:

- Unidad de Muestreo Primaria (UMP) : Manzana/Entidad<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Según definición INE, Manzana/Entidad corresponde a conglomerado de viviendas en Zonas Urbanas y Rurales, respectivamente.

- Unidad de Muestreo Secundaria (UMS) : Vivienda
- Unidad de Muestreo Terciaria (UMT) : Personas de 18 años y más

En tanto la estratificación está dada por las variables región y zona geográfica.

### C. Etapas de muestreo

#### *Primera etapa*

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 6 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (6 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 6 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas en la muestra es de **1.956**, para las **326 unidades de muestreo primarias (UMP)** a ser seleccionadas en la primera etapa.

Este tamaño, número de UMP, se eligió considerando que existe una tasa de no respuesta regular que implica un nivel de sobredimensión para la muestra de modo que se pueda obtener un tamaño muestral efectivo aproximado de 1.500 entrevistas. Para ello se analizaron las tasas de reemplazo de las tres últimas mediciones según región y zona urbana rural. Así también en aquellos estratos en que el número de UMP fuese menor a 2 unidades se exigió un tamaño mínimo de 2. En el **Cuadro N° 2** se incluyen la tasa de respuesta promedio de las últimas 3 mediciones, insumo clave para el proceso de ajuste de sobre-muestra en la medición actual.

CUADRO N° 2	TASA DE RESPUESTA SEGÚN REGIÓN		
	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	83,3	-	83,3
De Tarapacá	100,0	-	100,0
De Antofagasta	86,4	-	86,4
De Atacama	100,0	-	100,0
De Coquimbo	63,0	100,0	72,2
De Valparaíso	73,3	100,0	75,8
Del Libertador Bdo. O' Higgins	78,8	100,0	85,4
Del Maule	80,6	100,0	87,0
Del Ñuble	83,3	100,0	86,5
Del Bío-Bío	83,3	100,0	86,5

De la Araucanía	83,3	91,7	86,0
De los Ríos	90,0	100,0	92,9
De Los Lagos	72,2	100,0	82,1
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	83,3	-	83,3
De Magallanes y Antártida Chilena	94,4	-	94,4
Metropolitana de Santiago	63,6	100,0	64,7
Total	72,6	98,8	76,1

**Fuente: Elaboración propia.**

Las UMP fueron distribuidas según región y zona urbana/rural y la tasa de no respuesta promedio de las 3 últimas mediciones (muestra sobredimensionada), en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población tanto urbana como rural, tal como se describe en el **Cuadro N° 3**.

CUADRO N° 3 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN Y ZONA

	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	3	0	3
De Tarapacá	4	0	4
De Antofagasta	8	0	8
De Atacama	4	0	4
De Coquimbo	11	2	13
De Valparaíso	32	2	34
Del Libertador Bdo. O' Higgins	11	3	14
Del Maule	13	4	17
Del Ñuble	6	2	8
Del Bío-Bío	24	3	27
De la Araucanía	12	4	16
De los Ríos	5	2	7
De Los Lagos	11	3	14
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	2	0	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	148	4	152
Total	297	29	326

**Fuente: Elaboración propia.**

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del Censo 2017 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población de 15 años y más para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 297 manzanas urbanas y las 29 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

El marco muestral utilizado corresponde a las bases de datos y cartografía asociada del Censo 2017. Dicha información es la más actualizada a la fecha, lo que permite obtener una muestra cuya cobertura es mayor y más precisa.

### *Segunda etapa*

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático<sup>5</sup> en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 6 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

### *Tercera etapa*

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

Tanto en la segunda como en la tercera etapa de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

## **4. Factores de Ponderación y ajuste post-encuesta**

El proceso de ponderación y ajuste post-encuesta considera la creación de factores que incorporen en su cálculo las probabilidades de selección en cada una de las etapas y los ajustes de No respuesta. Dicho factor permite que la base de datos final a utilizar represente adecuadamente al universo en estudio y corrija los sesgos asociados a la sub o sobre representación de ciertos grupos poblacionales por aspectos asociados a no respuesta.

5 Se dividía el total de viviendas empadronadas por 6 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era  $43/6=7$ , partiendo del punto pre-asignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 8, luego a la 16 y así sucesivamente hasta completar las seis entrevistas.

El procedimiento de creación del factor de ponderación contempla :

- Las probabilidades de selección en cada una de las etapas del diseño (3)
- La corrección de estas por factores asociados a NO respuesta o por sub o sobre representaciones de la muestra final.

En el primer caso, se obtiene por el **producto de los inversos de las probabilidades de selección**, en tanto para la obtención de los segundos, factores de corrección por no respuesta se aplica el procedimiento que sigue:

$$\omega_i = (n * \frac{N_i}{\sum_i N_i}) / n_i \quad \text{para el } i\text{-ésimo estrato}^6.$$

En que:

- $N_i$ : tamaño población al del i-ésimo estrato.
- $n_i$ : tamaño muestral final del i-ésimo estrato.
- $n$ : tamaño de la muestra total.

Dichas fórmulas cumplen que  $\sum_j \sum_i \omega_{ij} * n_{ij} = n$  dado que  $\sum_j \sum_i N_{ij} = N$ , es el tamaño poblacional del universo objetivo.

Estos factores son creados considerando la distribución de la población objetivo, utilizando los datos que proporciona el **Censo 2017** para la población objetivo de Chile urbano - rural, género y edad. En el **Cuadro N° 4** se incluyen dichos factores.

CUADRO N° 4 FACTORES DE AJUSTE POR NO RESPUESTA

Zona	Sexo	Edad	Factores
URBANO	HOMBRE	18-29	1,669
		30-44	1,997
		45-54	1,227
		55-64	1,086
		65 y más	1,127
	MUJER	18-29	1,431
		30-44	1,127
		45-54	0,856
		55-64	0,863
		65 y más	0,870
RURAL	HOMBRE	18-29	1,644
		30-44	24,408
		45-54	10,498
		55-64	2,710

<sup>6</sup> Corresponde a la celda que se genera del cruce las variables Género, Edad y Zona urbana/rural.

	65 y más	3,245
	18-29	3,339
	30-44	2,816
MUJER	45-54	0,973
	55-64	1,544
	65 y más	2,010

**Fuente: Elaboración propia.**

El resultado final de esta acción queda reflejado en un campo adicionado a la base de datos de trabajo denominado **Ponderador**.

#### 4. Resultados

##### A. Validación de la Muestra

El **Cuadro Nº 5** muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo, definida en este estudio.

CUADRO Nº 5 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Urbanidad			
Urbano	87,6	88,0	87,6
Rural	12,4	12,0	12,4
Sexo			
Masculino	48,3	37,3	48,3
Femenino	51,7	62,7	51,7
Edad			
18-29	25,3	16,9	25,3
30-44	27,8	22,5	27,8
45-54	17,6	18,3	17,6
55-64	14,2	17,5	14,2
65 y más	15,0	24,9	15,0

**Fuente: Elaboración propia. Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2017.**

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ( $\pm 3,0\%$ ) y en las condiciones antes descritas.

## B. Resultados del Trabajo en Terreno

Tal como se señalaba anteriormente, el proceso de selección de la muestra definió en esta ocasión una muestra de 1.956 personas. A partir de esta muestra se obtuvieron un total de 1.380 entrevistas efectivas. Siguiendo las definiciones desarrolladas por AAPOR (American Association of Public Opinion Research) en 2009, es posible evaluar la efectividad del trabajo de terreno.

Utilizando los procedimientos definidos por AAPOR, entonces, los resultados del levantamiento de la encuesta entregan los siguientes resultados:

**Tasa de Respuesta (RR1):** Corresponde a la proporción de entrevistas completas realizadas respecto del total de la muestra diseñada. En esta ocasión, la tasa de respuesta alcanzó a un **71%**.

**Tasa de Rechazo (REF1):** Corresponde a la proporción de casos en los que se produjo rechazo a contestar la entrevista, ya sea a nivel de hogar como a nivel de personas seleccionadas. En esta ocasión el rechazo total alcanzó a un **13%**.

**Tasa de Cooperación (COOP1):** Corresponde al número de entrevistas completas realizadas, dividido por el número de encuestas realizadas más aquellas donde hubo rechazo a contestar la encuesta, ya sea a nivel de hogar o a nivel de la persona seleccionada. En esta ocasión, la tasa de cooperación alcanzó a un **83%**.

Las principales razones para la no realización de las entrevistas se detallan a continuación:

CUADRO Nº 6 RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

	Número de Casos	Porcentaje
<b>Entrevistas realizadas (RR1)</b>	<b>1380</b>	<b>70.6%</b>
Rechazo en el hogar	239	12.2%
Rechazo del individuo	20	1.0%
<b>Total rechazo (REF1)</b>	<b>259</b>	<b>13.2%</b>
Nadie en el hogar	238	12.2%
No puede atender	26	1.3%
Acceso impedido	16	0.8%
Enfermo	2	0.1%
Otros	7	0.4%
No elegibles	5	0.3%
Anuladas	23	1.2%

<b>Total</b>	<b>1956</b>	<b>100.0%</b>
--------------	-------------	---------------

## Anexo

## Diseño de la muestra para Chile

(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comuna</b>	<b>Número / Tipo de conglomerado</b>	
Arica y Parinacota	Arica	Arica	3 Urbana	
Tarapacá	Iquique	Iquique	2 Urbana	
		Alto Hospicio	2 Urbana	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	5 Urbana	
		Calama	3 Urbana	
Atacama	Copiapó	Copiapó	3 Urbana	
		Caldera	1 Urbana	
Coquimbo	Elqui	Coquimbo	5 Urbana	
		Andacollo	1 Rural	
	Choapa	Los Vilos	2 Urbana	
		Salamanca	2 Urbana	
	Limarí	Ovalle	1 Urbana	1 Rural
		Monte Patria	1 Urbana	
Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso	5 Urbana	
		Casablanca	1 Urbana	
		Quintero	1 Urbana	1 Rural

		Viña del Mar	9 Urbana	
	Los Andes	Los Andes	1 Urbana	
	Quillota	Quillota	2 Urbana	1 Rural
		Calera	2 Urbana	
	San Antonio	San Antonio	4 Urbana	
	Marga Marga	Quilpué	5 Urbana	
	Petorca	La Ligua	1 Urbana	
		Cabildo	1 Urbana	
	San Felipe	San Felipe	1 Urbana	
<hr/>				
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Rancagua	6 Urbana	
		Doñihue	1 Urbana	
		Malloa	1 Urbana	
		Mostazal	1 Urbana	
		San Vicente	1 Urbana	
		Quinta de Tilcoco	1 Urbana	
		Requínoa		1 Rural
		Las Cabras		1 Rural
	Colchagua	Chépica		1 Rural
<hr/>				
Maule	Talca	Talca	6 Urbana	1 Rural
	Curicó	Curicó	1 Urbana	
		Molina	1 Urbana	
		Licantén	1 Urbana	

		Hualañé	1 Urbana	
		Rauco		1 Rural
		Sagrada Familia		1 Rural
	Linares	Linares	2 Urbana	1 Rural
		Retiro	1 Urbana	
<hr/>				
Biobío	Concepción	Concepción	3 Urbana	
		Chiguayante	2 Urbana	
		Lota	1 Urbana	
		San Pedro de la Paz	2 Urbana	
		Talcahuano	3 Urbana	
		Tomé	3 Urbana	
		Hualpén	1 Urbana	
	Arauco	Cañete	2 Urbana	
		Arauco	1 Urbana	1 Rural
		Tirúa		1 Rural
		Curanilahue	1 Urbana	
	Biobío	Los Ángeles	3 Urbana	
		Laja	1 Urbana	
		Quilleco		1 Rural
<hr/>				
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comuna</b>	<b>Número / Tipo de conglomerado</b>	
<hr/>				
Ñuble	Ñuble	Chillán	3 Urbana	
		Coelemu	1 Urbana	

		Chillán Viejo	1 Urbana	
		El Carmen	1 Urbana	1 Rural
		San Nicolás	1 Urbana	1 Rural
<hr/>				
La Araucanía	Cautín	Temuco	3 Urbana	
		Freire	1 Urbana	
		Loncoche	1 Urbana	
		Perquenco	1 Urbana	
		Pitrufquén	1 Urbana	
		Pucón	2 Urbana	
		Padre Las Casas	1 Urbana	1 Rural
		Vilcún		1 Rural
		Carahue		1 Rural
	Malleco	Angol	1 Urbana	
		Collipulli		1 Rural
		Traiguén	1 Urbana	
<hr/>				
Los Ríos	Valdivia	Valdivia	2 Urbana	
		Corral		
		Los Lagos	1 Urbana	
	Ranco	La Unión	2 Urbana	1 Rural
		Río Bueno		1 Rural
<hr/>				
Los Lagos	Llanquihue	Puerto Montt	2 Urbana	1 Rural

		Puerto Varas	1 Urbana	
		Frutillar	1 Urbana	
		Llanquihue	1 Urbana	
	Osorno	Osorno	4 Urbana	1 Rural
		Puyehue		1 Rural
		San Pablo	1 Urbana	
		Río Negro	1 Urbana	
<hr/>				
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Aysén	Coyhaique	1 Urbana	
		Aysén	1 Urbana	
<hr/>				
Magallanes y Antártica Chilena	Magallanes	Punta Arenas	3 Urbana	
<hr/>				

<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comuna</b>	<b>Número / Tipo de conglomerado</b>
Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago	7 Urbana
		Cerro Navia	4 Urbana
		Conchalí	7 Urbana
		El Bosque	7 Urbana
		Estación Central	2 Urbana
		Huechuraba	1 Urbana
		Independencia	1 Urbana
		La Cisterna	3 Urbana
		La Florida	12 Urbana
		La Granja	3 Urbana
		La Pintana	3 Urbana
		La Reina	1 Urbana
		Las Condes	9 Urbana
		Lo Barnechea	2 Urbana
		Lo Espejo	3 Urbana
		Lo Prado	2 Urbana
		Macul	2 Urbana
		Maipú	9 Urbana
		Ñuñoa	9 Urbana
		Peñalolén	6 Urbana
Providencia	4 Urbana		
Pudahuel	4 Urbana		
Recoleta	7 Urbana		

	Renca	3 Urbana	
	San Joaquín	2 Urbana	
	San Miguel	4 Urbana	
	San Ramón	3 Urbana	
	Vitacura	1 Urbana	
Cordillera	Puente Alto	7 Urbana	
	San José de Maipo	2 Urbana	
Chacabuco	Colina	1 Urbana	
	Lampa	1 Urbana	
Maipo	San Bernardo	7 Urbana	1 Rural
	Buín	2 Urbana	
	Paine	2 Urbana	1 Rural
Melipilla	Melipilla	1 Urbana	
	Curacaví		1 Rural
	San Pedro		
Talagante	Talagante	1 Urbana	1 Rural
	Peñaflor	3 Urbana	

---

## Encuesta CEP 83

### SATISFACCIÓN CON LA VIDA

**1. Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente insatisfecho” y 10 significa que usted está “totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubicaría usted?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	FRASE “1”									FRASE “10”
1.										1,4%
2.										1,0%
3.										2,4%
4.										4,9%
5.										11,9%
6.										13,0%
7.										19,8%
8.										20,1%
9.										9,0%
10										16,4%
.										
88										0,0%
.										
99										0,0%
.										

**2. Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran el resto de los chilenos?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	FRASE “1”									FRASE “10”
1.										2,1%

2.		2,3%
3.		4,6%
4.		17,2%
5.		34,1%
6.		18,1%
7.		10,5%
8.		5,0%
9.		1,9%
10	“Totalmente satisfecho”	1,5%
.		
88	No sabe (no leer)	2,7%
.		
99	No contesta (no leer)	0,0%
.		

### MÓDULO BÁSICO

**1. En esta tarjeta, “PASE TARJETA MÓDULO 1” hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? Indique sólo 3. ANOTE CODIGO MENCIONES 1, 2, 3. TARJETA CON ROTACIONES. TOTAL MENCIONES**

1.	Pensiones	46%
2.	Corrupción	25%
3.	Delincuencia, asaltos, robos	51%
4.	Derechos humanos	4%
5.	Educación	30%
6.	Empleo	22%
7.	Pobreza	20%

8.	Medio ambiente	5%
9.	Drogas	17%
10.	Salud	34%
11.	Sueldos	21%
12.	Transporte público	2%
13.	Vivienda	8%
14.	Inmigración	4%
15.	Reforma constitucional	3%
16.	Desigualdad	9%
88.	No sabe (no leer)	0%
99.	No contesta (no leer)	0%

**2. PASE TARJETA 2 MÓDULO 1. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?**

1.	Muy mala	4,8%
2.	Mala	27,1%
3.	Ni buena ni mala	50,1%
4.	Buena	16,9%
5.	Muy buena	0,7%
8.	No sabe (no leer)	0,3%
9.	No contesta (no leer)	0,1%

**3. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?**

1.	Mejorará	18,8%
2.	No cambiará	61,6%
3.	Empeorará	16,9%

8. No sabe (no leer)	2,6%
9. No contesta (no leer)	0,1%

**4. PASE TARJETA "4" MÓDULO 1. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?**

1. Muy mala	2,4%
2. Mala	17,2%
3. Ni buena ni mala	54,9%
4. Buena	24,3%
5. Muy buena	1,1%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	0,1%

**5. PASE TARJETA "5" MODÚLO 1 En los próximos 12 meses, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?**

1. Mucho mejor	3,1%
2. Mejor	33,9%
3. Igual	52,7%
4. Peor	8,0%
5. Mucho peor	0,8%
8. No sabe (no leer)	1,5%
9. No contesta (no leer)	0,0%

**6. ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?**

1. Progresando	23,1%
----------------	-------

2.	Estancado	61,1%
3.	En decadencia	15,0%
8.	No sabe (no leer)	0,7%
9.	No contesta (no leer)	0,1%

**7. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno?**

1.	Aprueba	25,4%
2.	Desaprueba	49,5%
3.	No aprueba ni desaprueba	21,8%
8.	No sabe (no leer)	1,9%
9.	No contesta (no leer)	1,4%

**8. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Sebastián Piñera, en general, ha actuado con firmeza o con debilidad?**

1.	Con firmeza	23,5%
2.	Con debilidad	68,4%
8.	No sabe (no leer)	7,2%
9.	No contesta (no leer)	0,9%

**9. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Sebastián Piñera, en general, ha actuado con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?**

1.	Con destreza y habilidad	27,5%
2.	Sin destreza ni habilidad	64,9%
8.	No sabe (no leer)	6,7%
9.	No contesta (no leer)	1,0%

**10. Pensando en el Presidente Sebastián Piñera, ¿Ud. diría que él le da confianza o no le da confianza?**

1. Le da confianza	28,1%
2. No le da confianza	65,5%
8. No sabe (no leer)	5,0%
9. No contesta (no leer)	1,4%

**11. Y, ¿Ud. diría que él le resulta cercano o lejano?**

1. Cercano	18,8%
2. Lejano	76,0%
8. No sabe (no leer)	3,7%
9. No contesta (no leer)	1,5%

**12. PASE TARJETA "12" MÓDULO 1. Entre 1 y 7, ¿qué nota le pondría usted al Gobierno por su gestión en...?**

1      2      3      4      5      6      7

**A. Delincuencia**

1.	18,0%
2.	14,9%
3.	25,6%
4.	23,2%
5.	13,6%
6.	3,5%
7.	0,9%
8. No sabe (no leer)	0,1%
9. No contesta (no leer)	0,2%

**B. Pensiones**

1.	24,3%
----	-------

2.	19,9%
3.	23,4%
4.	18,4%
5.	10,3%
6.	1,7%
7.	0,6%
8. No sabe (no leer)	1,1%
9. No contesta (no leer)	0,3%

### **C. Salud**

1.	21,0%
2.	16,7%
3.	24,1%
4.	20,1%
5.	12,0%
6.	4,4%
7.	0,8%
8. No sabe (no leer)	0,5%
9. No contesta (no leer)	0,4%

### **D. Educación**

1.	13,2%
2.	13,6%
3.	22,2%
4.	23,3%
5.	18,2%
6.	7,2%

7.	1,1%
8. No sabe (no leer)	0,8%
9. No contesta (no leer)	0,4%

#### **E. Empleo**

1.	13,5%
2.	14,7%
3.	23,3%
4.	24,4%
5.	16,8%
6.	5,1%
7.	1,0%
8. No sabe (no leer)	0,8%
9. No contesta (no leer)	0,4%

#### **F. Crecimiento económico**

1.	9,3%
2.	12,3%
3.	21,9%
4.	25,3%
5.	19,9%
6.	7,6%
7.	1,3%
8. No sabe (no leer)	2,0%
9. No contesta (no leer)	0,4%

#### **G. Transporte público**

1.	8,6%
----	------

2.	12,1%
3.	20,4%
4.	24,7%
5.	20,8%
6.	8,4%
7.	1,7%
8. No sabe (no leer)	2,6%
9. No contesta (no leer)	0,5%

#### **H. Inmigración**

1.	15,6%
2.	13,7%
3.	20,5%
4.	21,5%
5.	16,1%
6.	8,1%
7.	2,4%
8. No sabe (no leer)	1,6%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**13. PASE TARJETA "13" Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.? TARJETA CON ROTACIONES**

1. Renovación Nacional (RN)	4,6%
2. Partido Demócrata Cristiano (PDC)	2,1%
3. Partido por la Democracia (PPD)	2,1%
4. Unión Demócrata Independiente (UDI)	2,8%

5.	Partido Socialista de Chile (PS)	3,1%
6.	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	0,5%
7.	Partido Comunista de Chile (PCCH)	1,0%
8.	Partido Evolución Política (EVOPOLI)	1,0%
9.	Revolución Democrática (RD)	1,2%
10	Otro partido	0,3%
.		
77	Ninguno (no leer)	76,4%
.		
88	No sabe (no leer)	1,9%
.		
99	No contesta (no leer)	3,0%
.		

**13A. Sub muestra códigos 77, 88 o 99 en pregunta 13. Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P13**

1.	Renovación Nacional (RN)	1,2%
2.	Partido Demócrata Cristiano (PDC)	0,4%
3.	Partido por la Democracia (PPD)	0,3%
4.	Unión Demócrata Independiente (UDI)	0,5%
5.	Partido Socialista de Chile (PS)	0,9%
6.	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	0,2%
7.	Partido Comunista de Chile (PCCH)	0,3%
8.	Partido Evolución Política (EVOPOLI)	0,0%
9.	Revolución Democrática (RD)	0,6%
10	Otro partido	0,3%
.		

77	Ninguno (no leer)	90,4%
.		
88	No sabe (no leer)	2,0%
.		
99	No contesta (no leer)	2,8%
.		

**14. PASE TARJETA CIRCULAR "14" MÓDULO 1. Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más?**

1.	Derecha	8,5%
2.	Centro derecha	5,8%
3.	Centro	6,7%
4.	Centro izquierda	7,2%
5.	Izquierda	7,9%
6.	Independiente (no leer)	2,7%
7.	Ninguno (no leer)	56,4%
8.	No sabe (no leer)	2,7%
9.	No contesta (no leer)	2,0%

**14A Sub muestra códigos 6, 7, 8 o 9 en pregunta 14. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P14**

1.	Derecha	0,5%
2.	Centro derecha	0,0%
3.	Centro	0,4%
4.	Centro izquierda	0,5%
5.	Izquierda	1,9%

6. Independiente (no leer)	4,1%
7. Ninguno (no leer)	87,6%
8. No sabe (no leer)	2,3%
9. No contesta (no leer)	2,7%

**15. Ahora le voy a leer una lista de figuras políticas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA “15”, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ROTAR NOMBRES**

MUY NEGATIVA	1	
NEGATIVA	2	
NI NEGATIVA NI POSITIVA		3
POSITIVA	4	
MUY POSITIVA	5	
NO CONOCE A LA PERSONA	6	
No sabe	8	
No contesta	9	

**Nota: se reportan los porcentajes de opinión “muy positiva” y “positiva” dentro de quienes conocen a la persona.**

A. Andrés Allamand	22%
B. Michelle Bachelet	38%
C. Cathy Barriga	35%
D. Gabriel Boric	30%
E. Andrés Chadwick	19%
F. Fuad Chahín	15%
G. Marcela Cubillos	36%
H. Mario Desbordes	22%
I. Álvaro Elizalde	17%
J. Alejandro Guillier	31%
K. José Miguel Insulza	26%
L. Giorgio Jackson	36%

M.	Daniel Jadue	31%
N.	Felipe Kast	31%
O.	José Antonio Kast	23%
P.	Ricardo Lagos Weber	28%
Q.	Felipe Larraín	17%
R.	Hernán Larraín Matte	18%
S.	Joaquín Lavín	56%
T.	Evelyn Matthei	35%
U.	Heraldo Muñoz	25%
V.	Manuel José Ossandón	37%
W.	Sebastián Piñera	29%
X.	Jaime Quintana	14%
Y.	Beatriz Sánchez	33%
Z.	Jorge Sharp	33%
AA	Guillermo Teillier	14%
.		
BB	Jacqueline van Rysselberghe	17%
.		

**16. TARJETA 16. Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces, o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES**

**A. MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION**

1.	Frecuentemente	6,6%
2.	A veces	42,6%
3.	Nunca	50,8%
8.	No sabe (no leer)	0,0%

9. No contesta (no leer) 0,0%

**B. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA**

1. Frecuentemente 9,5%

2. A veces 34,2%

3. Nunca 56,3%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 0,0%

**C. SIGUE TEMAS POLITICOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER**

1. Frecuentemente 8,6%

2. A veces 22,1%

3. Nunca 68,9%

8. No sabe (no leer) 0,4%

9. No contesta (no leer) 0,1%

**D. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA**

1. Frecuentemente 8,5%

2. A veces 36,2%

3. Nunca 55,0%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 0,1%

**E. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA**

1. Frecuentemente 7,8%

2. A veces 30,8%

3. Nunca	61,1%
8. No sabe (no leer)	0,2%
9. No contesta (no leer)	0,1%

**F. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLÍTICAMENTE**

1. Frecuentemente	2,9%
2. A veces	13,6%
3. Nunca	83,2%
8. No sabe (no leer)	0,2%
9. No contesta (no leer)	0,1%

**G. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO**

1. Frecuentemente	1,4%
2. A veces	7,6%
3. Nunca	90,4%
8. No sabe (no leer)	0,5%
9. No contesta (no leer)	0,1%

**17. PASE TARJETA 17 MÓDULO 1. ¿Cuán interesado está Ud. en la política?**

1. Muy interesado	3,4%
2. Bastante interesado	6,0%
3. Algo interesado	23,5%
4. No muy interesado	20,5%
5. Nada interesado	46,3%
8. No sabe (no leer)	0,2%

9. No contesta (no leer) 0,2%

***Pasando a otros temas...***

**18\_1. PASE TARJETA "18" MÓDULO 1. Como usted sabe, en Chile hay personas que son pobres. ¿Cuáles de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos causas más frecuentes de que estas personas sean pobres? INDIQUE SOLO 2. PRIMERA MENCIÓN**

1. La mala suerte	2,1%
2. La flojera y falta de iniciativa	28,6%
3. La falta de educación	27,6%
4. La falta de ayuda económica del gobierno	5,0%
5. Los vicios y el alcoholismo	8,6%
6. Las malas políticas económicas del gobierno	4,8%
7. La falta de generosidad de los que tienen más	1,4%
8. Las pocas oportunidades de empleo	11,7%
9. Porque los padres también eran pobres	1,9%
10 Los abusos o injusticias del sistema económico	8,1%
.	
11 Otros	0,0%
.	
88 No sabe	0,1%
.	
99 No contesta	0,1%
.	

**18\_2. PASE TARJETA "18" MÓDULO 1. Como usted sabe, en Chile hay personas que son pobres. ¿Cuáles de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos causas más frecuentes de que estas personas sean pobres? INDIQUE SOLO 2. SEGUNDA MENCIÓN**

1. La mala suerte	1,0%
-------------------	------

2.	La flojera y falta de iniciativa	12,5%
3.	La falta de educación	17,9%
4.	La falta de ayuda económica del gobierno	8,5%
5.	Los vicios y el alcoholismo	16,1%
6.	Las malas políticas económicas del gobierno	10,1%
7.	La falta de generosidad de los que tienen más	2,8%
8.	Las pocas oportunidades de empleo	16,5%
9.	Porque los padres también eran pobres	3,9%
10	Los abusos o injusticias del sistema económico	9,9%
.		
11	Otros	0,7%
.		
88	No sabe	0,0%
.		
99	No contesta	0,0%
.		

**19\_1. PASE TARJETA 19 MÓDULO 1 Como usted sabe, también en Chile hay personas que tienen éxito económico, es decir, ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada. ¿Cuál de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos más importantes en el éxito económico de las personas? INDIQUE SOLO 2. PRIMERA MENCIÓN**

1.	Iniciativa personal	23,9%
2.	La suerte	3,4%
3.	La fe en Dios	2,7%
4.	Trabajo responsable	21,8%
5.	Contactos o pitutos (parientes, amigos)	13,0%

6.	Nivel educacional alcanzado	16,1%
7.	La situación económica de los padres	5,5%
8.	La ayuda económica del Estado	1,6%
9.	Las políticas económicas del gobierno	1,6%
10	Tener una familia unida que apoya	4,6%
.		
11	Haciendo dinero a la mala, con manejos deshonestos o incorrectos	5,1%
.		
12	Otros	0,4%
.		
88	No sabe	0,3%
.		
99	No contesta	0,1%
.		

**19\_2. PASE TARJETA 19 MÓDULO 1 Como usted sabe, también en Chile hay personas que tienen éxito económico, es decir, ganan dinero suficiente para llevar una vida acomodada. ¿Cuál de las alternativas de esta lista cree usted que son las dos más importantes en el éxito económico de las personas? INDIQUE SOLO 2. SEGUNDA MENCIÓN**

1.	Iniciativa personal	11,5%
2.	La suerte	2,6%
3.	La fe en Dios	2,5%
4.	Trabajo responsable	17,9%
5.	Contactos o pitutos (parientes, amigos)	10,0%
6.	Nivel educacional alcanzado	23,7%
7.	La situación económica de los padres	11,4%
8.	La ayuda económica del Estado	4,4%
9.	Las políticas económicas del gobierno	4,5%

10	Tener una familia unida que apoya	7,7%
.		
11	Haciendo dinero a la mala, con manejos deshonestos o incorrectos	3,5%
.		
12	Otros	0,3%
.		
88	No sabe	0,0%
.		
99	No contesta	0,0%
.		

**20. A su juicio, ¿los ingresos deberían hacerse más iguales o debería incentivarse el esfuerzo individual? PASE TARJETA 20 MÓDULO 1. ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “los ingresos deberían hacerse más iguales, aunque no se premie el esfuerzo individual” y 10 significa “debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se produzcan importantes diferencias de ingresos”?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	FRASE “1”									FRASE “10”	
1.	“los ingresos deberían hacerse más iguales, aunque no se premie el esfuerzo individual”										5,7%
2.											1,8%
3.											3,3%
4.											7,0%
5.											22,4%
6.											13,9%
7.											11,4%
8.											8,9%
9.											5,3%
10	“debería premiarse el esfuerzo individual, aunque se										18,5%

.	produzcan importantes diferencias de ingresos”	
88	No sabe (no leer)	1,2%
.		
99	No contesta (no leer)	0,7%
.		

**21. PASE TARJETA 21 MÓDULO 1. Ahora, respecto de quién debería tener la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas, ¿Dónde se ubicaría Ud. en esta escala, en que 1 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado” y 10 significa “la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas”?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	FRASE “1”									FRASE “10”	
1.	“la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en el Estado”										4,8%
2.											1,7%
3.											3,4%
4.											6,9%
5.											25,7%
6.											13,7%
7.											11,9%
8.											8,8%
9.											3,7%
10	“la principal responsabilidad por el sustento económico de las personas está en las personas mismas”										18,0%

88 No sabe (no leer) 0,8%

.

99 No contesta (no leer) 0,6%

.

**22. En general, que prefiere usted, una sociedad más igualitaria, pero donde todos ganamos menos, o una sociedad más desigual, pero donde todos ganamos más.**

1. Una sociedad más igualitaria, pero donde todos ganamos menos 33,7%

2. Una sociedad más desigual, pero donde todos ganamos más 54,8%

88 No sabe (no leer) 8,2%

.

99 No contesta (no leer) 3,3%

.

**23. En general, que prefiere usted, una sociedad más igualitaria, donde es difícil surgir con esfuerzo, o una sociedad más desigual, donde es posible surgir con esfuerzo.**

1. Una sociedad más igualitaria, donde es difícil surgir con esfuerzo 28,0%

2. Una sociedad más desigual, donde es posible surgir con esfuerzo 63,4%

88 No sabe (no leer) 5,5%

.

99 No contesta (no leer) 3,1%

.

**24\_1. En esta tarjeta PASAR TARJETA "24" MÓDULO 1 se encuentran algunos objetivos que distintas personas consideran como los más importantes para el país. De la siguiente lista, desde su punto de vista, ¿cuál debería ser el más importante para el país? TARJETA CON ROTACIONES.**

1. Una sociedad donde todos ganamos más 11,4%

2.	Una sociedad más igualitaria	31,2%
3.	Una sociedad con más oportunidades para surgir y mejorar las condiciones de vida	53,9%
88	No sabe (no leer)	2,3%
.		
99	No contesta (no leer)	1,2%
.		

**24\_2. ¿Y cuál debería ser el segundo más importante? TARJETA CON ROTACIONES.**

1.	Una sociedad donde todos ganamos más	30,5%
2.	Una sociedad más igualitaria	38,4%
3.	Una sociedad con más oportunidades para surgir y mejorar las condiciones de vida	28,1%
88	No sabe (no leer)	2,4%
.		
99	No contesta (no leer)	0,6%
.		

**ISSP: INEQUIDAD SOCIAL 2019**

**Ahora tenemos algunas preguntas sobre las oportunidades para surgir.**

**1. PASAR TARJETA "1" MÓDULO 2 Para surgir en la vida, ¿cuán importante cree Ud. que es... LEER UNA A UNA?**

**A. Tener ambición**

1.	Esencial	19,2%
2.	Muy importante	45,3%
3.	Bastante importante	19,3%
4.	No muy importante	10,3%
5.	No es importante	5,3%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 0,4%

**B. Provenir de una familia rica o con muchos recursos**

1. Esencial 6,4%

2. Muy importante 24,7%

3. Bastante importante 24,3%

4. No muy importante 31,9%

5. No es importante 11,7%

8. No sabe (no leer) 0,5%

9. No contesta (no leer) 0,5%

**C. Tener padres con altos niveles de educación**

1. Esencial 8,8%

2. Muy importante 38,5%

3. Bastante importante 26,4%

4. No muy importante 19,3%

5. No es importante 5,9%

8. No sabe (no leer) 0,5%

9. No contesta (no leer) 0,5%

**D. Que Ud. tenga un buen nivel de educación**

1. Esencial 19,7%

2. Muy importante 52,7%

3. Bastante importante 19,5%

4. No muy importante 6,0%

5. No es importante 1,3%

8. No sabe (no leer)	0,3%
9. No contesta (no leer)	0,4%

**E. El trabajo duro**

1. Esencial	23,7%
2. Muy importante	48,9%
3. Bastante importante	17,1%
4. No muy importante	7,5%
5. No es importante	2,1%
8. No sabe (no leer)	0,2%
9. No contesta (no leer)	0,4%

**F. Conocer a las personas adecuadas**

1. Esencial	11,8%
2. Muy importante	44,9%
3. Bastante importante	26,6%
4. No muy importante	11,7%
5. No es importante	4,1%
8. No sabe (no leer)	0,5%
9. No contesta (no leer)	0,4%

**G. Tener contactos políticos**

1. Esencial	4,5%
2. Muy importante	18,7%
3. Bastante importante	20,1%
4. No muy importante	29,3%
5. No es importante	25,4%

8. No sabe (no leer)	1,4%
9. No contesta (no leer)	0,7%

**H. Pagar coimas**

1. Esencial	1,9%
2. Muy importante	7,3%
3. Bastante importante	12,5%
4. No muy importante	25,8%
5. No es importante	47,6%
8. No sabe (no leer)	4,2%
9. No contesta (no leer)	0,8%

**I. La raza u origen étnico de las personas**

1. Esencial	1,4%
2. Muy importante	12,7%
3. Bastante importante	17,0%
4. No muy importante	24,9%
5. No es importante	42,2%
8. No sabe (no leer)	1,3%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**J. La religión de las personas**

1. Esencial	1,0%
2. Muy importante	9,2%
3. Bastante importante	14,4%
4. No muy importante	26,4%
5. No es importante	46,4%
8. No sabe (no leer)	1,9%

9. No contesta (no leer) 0,6%

**K. El sexo de las personas, ser hombre o mujer**

1. Esencial 1,0%

2. Muy importante 11,6%

3. Bastante importante 16,0%

4. No muy importante 25,1%

5. No es importante 44,1%

8. No sabe (no leer) 1,7%

9. No contesta (no leer) 0,7%

**2. Quisiéramos saber cuánto cree Ud. que ganan las personas al mes, después de descontar los impuestos, en estos trabajos que le voy a leer. Muchas personas no están seguras al respecto, pero su mejor estimación será suficiente. Esto puede ser difícil, pero es muy importante, de modo que por favor inténtelo. ¿Cuánto cree Ud. que gana al mes...LEER UNA A UNA?**

A. Un doctor o médico de medicina general \$3.738.900

B. El presidente de una gran empresa nacional \$12.047.535

C. Un vendedor de tienda \$459.520

D. Un obrero no calificado de una fábrica \$365.158

E. Un ministro del gobierno chileno \$8.478.178

**3. Ahora, ¿cuánto cree Ud. que las personas en estos trabajos deberían ganar al mes, después de descontar los impuestos? ¿Cuánto cree Ud. que debiera ganar al mes... LEER UNA A UNA?**

A. Un doctor o médico de medicina general \$3.417.771

B.	El presidente de una gran empresa nacional	\$6.729. 047
C.	Un vendedor de tienda	\$670.92 6
D.	Un obrero no calificado de una fábrica	\$541.87 4
E.	Un ministro del gobierno chileno	\$2.878. 046

**4. PASAR TARJETA "4" MÓDULO 2 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones? LEER UNA A UNA**

**A. Las diferencias de ingreso en Chile son demasiado grandes**

1.	Muy de acuerdo	38,1%
2.	De acuerdo	43,5%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,6%
4.	En desacuerdo	5,9%
5.	Muy en desacuerdo	2,9%
8.	No sabe (no leer)	0,6%
9.	No contesta (no leer)	0,4%

**B. Es responsabilidad del gobierno reducir las diferencias de ingreso entre las personas con altos ingresos y aquellas con bajos ingresos**

1.	Muy de acuerdo	27,1%
2.	De acuerdo	45,2%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,7%
4.	En desacuerdo	7,5%
5.	Muy en desacuerdo	1,7%
8.	No sabe (no leer)	1,4%
9.	No contesta (no leer)	0,5%

**C. El gobierno debería entregar un nivel de vida decente para los desempleados**

1. Muy de acuerdo	18,0%
2. De acuerdo	49,0%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,9%
4. En desacuerdo	6,8%
5. Muy en desacuerdo	2,6%
8. No sabe (no leer)	1,2%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**D. Es responsabilidad de las empresas reducir las diferencias de ingreso entre las personas con altos salarios y aquellas con bajos salarios**

1. Muy de acuerdo	17,1%
2. De acuerdo	49,2%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,7%
4. En desacuerdo	9,1%
5. Muy en desacuerdo	2,3%
8. No sabe (no leer)	2,0%
9. No contesta (no leer)	0,6%

**5. Mirando la lista en la siguiente tarjeta PASAR TARJETA "5" MÓDULO 2, ¿quién cree Ud. que debería tener la mayor responsabilidad en reducir las diferencias de ingreso entre las personas con altos ingresos y aquellas con bajos ingresos?**

1. Las empresas	19,9%
2. El Estado	65,8%
3. Los sindicatos	5,4%
4. Las personas de altos ingresos	1,4%

5. Las personas de bajos ingresos	0,8%
6. Las diferencias de ingreso no deberían reducirse	1,3%
8. No sabe (no leer)	4,9%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**6. PASAR TARJETA "6" MÓDULO 2 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con la siguiente afirmación?: A la mayoría de los políticos en Chile no les importa reducir las diferencias de ingreso entre las personas con altos ingresos y aquellas con bajos ingresos.**

1. Muy de acuerdo	31,1%
2. De acuerdo	39,2%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,9%
4. En desacuerdo	8,4%
5. Muy en desacuerdo	2,3%
8. No sabe (no leer)	2,4%
9. No contesta (no leer)	0,7%

**7. PASAR TARJETA "7" MÓDULO 2 ¿Qué tan bueno o malo cree Ud. que es el Estado de Chile en reducir las diferencias de ingreso entre las personas con altos ingresos y aquellas con bajos ingresos?**

1. Muy bueno	6,5%
2. Algo bueno	19,0%
3. Ni bueno ni malo	26,2%
4. Algo malo	21,0%
5. Muy malo	23,9%
8. No sabe (no leer)	2,6%
9. No contesta (no leer)	0,8%

**8A. PASAR TARJETA "8A" MÓDULO 2 ¿Ud. cree que las personas con altos ingresos deberían pagar una mayor proporción o porcentaje de sus**

**ingresos en impuestos que aquellos con bajos ingresos, la misma proporción o una proporción o porcentaje menor?**

1. Una proporción mucho mayor	25,8%
2. Una proporción mayor	40,0%
3. La misma proporción	24,0%
4. Una menor proporción	4,8%
5. Una proporción mucho menor	2,0%
8. No sabe (no leer)	2,6%
9. No contesta (no leer)	0,7%

**8B. PASAR TARJETA "8B" MÓDULO 2 En general, ¿cómo describiría Ud. los impuestos en Chile hoy en día para las personas con altos ingresos? Los impuestos son...**

1. Muy altos	5,6%
2. Altos	15,3%
3. Lo que corresponde	25,0%
4. Bajos	36,0%
5. Muy bajos	11,3%
8. No sabe (no leer)	6,3%
9. No contesta (no leer)	0,6%

**9A. PASAR TARJETA "9" MÓDULO 2 ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas con ingresos más altos puedan pagar por una mejor atención de salud que las personas con ingresos más bajos?**

1. Muy justo, definitivamente correcto	5,7%
2. Algo justo o correcto	15,7%
3. Ni justo ni injusto	21,7%
4. Algo injusto o incorrecto	29,0%
5. Muy injusto, definitivamente incorrecto	25,3%

- |                          |      |
|--------------------------|------|
| 8. No sabe (no leer)     | 2,1% |
| 9. No contesta (no leer) | 0,5% |

**9B. CONTINUE CON TARJETA "9" MÓDULO 2 ¿Es justo o injusto, correcto o incorrecto, que las personas con ingresos más altos puedan pagar una mejor educación para sus hijos que las personas con ingresos más bajos?**

- |  |       |
|--|-------|
| 1. Muy justo, definitivamente correcto     | 5,9%  |
| 2. Algo justo o correcto                   | 15,2% |
| 3. Ni justo ni injusto                     | 21,5% |
| 4. Algo injusto o incorrecto               | 28,7% |
| 5. Muy injusto, definitivamente incorrecto | 26,3% |
| 8. No sabe (no leer)                       | 1,8%  |
| 9. No contesta (no leer)                   | 0,6%  |

**10. PASAR TARJETA "10" MÓDULO 2 Algunas personas se enojan por las diferencias en riqueza entre ricos y pobres, mientras que otras no. ¿Cómo se siente Ud. cuando piensa en las diferencias de riqueza entre ricos y pobres en Chile? Por favor, ubíquese en una escala de 0 a 10, donde 0 significa "no estar en absoluto enojado" y 10 significa "extremadamente enojado".**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FRASE "0"										FRASE "10"

- |                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 0. "no estar en absoluto enojado" | 7,7%  |
| 1.                                | 3,5%  |
| 2.                                | 3,7%  |
| 3.                                | 7,5%  |
| 4.                                | 9,0%  |
| 5.                                | 22,4% |

6.		9,2%
7.		8,2%
8.		11,0%
9.		4,4%
10	“extremadamente enojado”	12,1%
.		
88	No sabe (no leer)	0,6%
.		
99	No contesta (no leer)	0,7%
.		

**11. PASAR TARJETA “11” MÓDULO 2 Pensando ahora en diferencias a nivel internacional, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que...? LEER UNA A UNA**

**A. Las diferencias económicas actuales entre países ricos y pobres son demasiado grandes**

1.	Muy de acuerdo	22,9%
2.	De acuerdo	53,3%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,0%
4.	En desacuerdo	5,9%
5.	Muy en desacuerdo	1,3%
8.	No sabe (no leer)	1,8%
9.	No contesta (no leer)	0,6%

**B. Las personas de los países ricos deberían realizar un aporte adicional en impuestos para ayudar a la gente de países pobres**

1.	Muy de acuerdo	14,4%
2.	De acuerdo	47,6%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,3%

4. En desacuerdo	9,2%
5. Muy en desacuerdo	1,7%
8. No sabe (no leer)	2,2%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**C. A la gente de países pobres se les debería permitir trabajar en países ricos**

1. Muy de acuerdo	18,4%
2. De acuerdo	48,1%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,2%
4. En desacuerdo	5,3%
5. Muy en desacuerdo	1,6%
8. No sabe (no leer)	1,8%
9. No contesta (no leer)	0,6%

**12. PASAR TARJETA "12" MÓDULO 2 En todos los países hay diferencias o incluso conflictos entre diferentes grupos sociales. En su opinión, ¿Cuánto conflicto hay en Chile hoy en día entre...LEER UNA A UNA?**

**A. La gente pobre y la gente rica**

1. Conflictos muy fuertes	15,7%
2. Conflictos fuertes	49,1%
3. Conflictos no muy fuertes	24,8%
4. No hay conflictos	7,8%
8. No sabe (no leer)	2,0%
9. No contesta (no leer)	0,6%

**B. La clase trabajadora y la clase media**

1. Conflictos muy fuertes	11,7%
2. Conflictos fuertes	33,5%

3.	Conflictos no muy fuertes	35,2%
4.	No hay conflictos	16,3%
8.	No sabe (no leer)	2,7%
9.	No contesta (no leer)	0,6%

**C. La gerencia y los trabajadores**

1.	Conflictos muy fuertes	13,9%
2.	Conflictos fuertes	51,0%
3.	Conflictos no muy fuertes	24,0%
4.	No hay conflictos	7,5%
8.	No sabe (no leer)	2,9%
9.	No contesta (no leer)	0,8%

**D. La gente joven y la gente de más edad**

1.	Conflictos muy fuertes	8,0%
2.	Conflictos fuertes	34,9%
3.	Conflictos no muy fuertes	34,4%
4.	No hay conflictos	19,4%
8.	No sabe (no leer)	2,3%
9.	No contesta (no leer)	0,9%

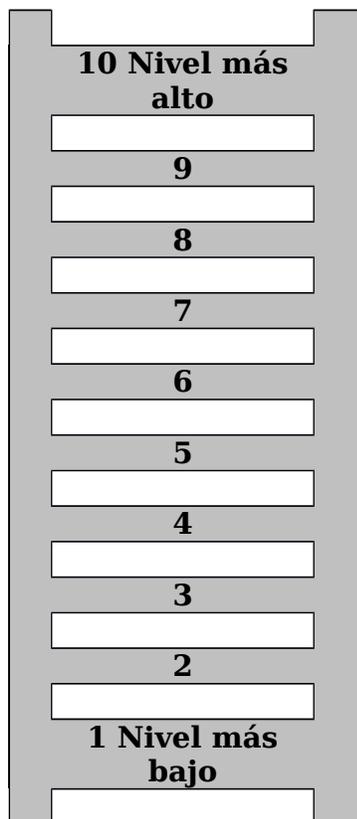
**E. La gente nacida en Chile y la gente nacida en otros países que viene a vivir a Chile**

1.	Conflictos muy fuertes	19,2%
2.	Conflictos fuertes	42,2%
3.	Conflictos no muy fuertes	25,6%
4.	No hay conflictos	9,9%
8.	No sabe (no leer)	2,3%

9. No contesta (no leer)

0,7%

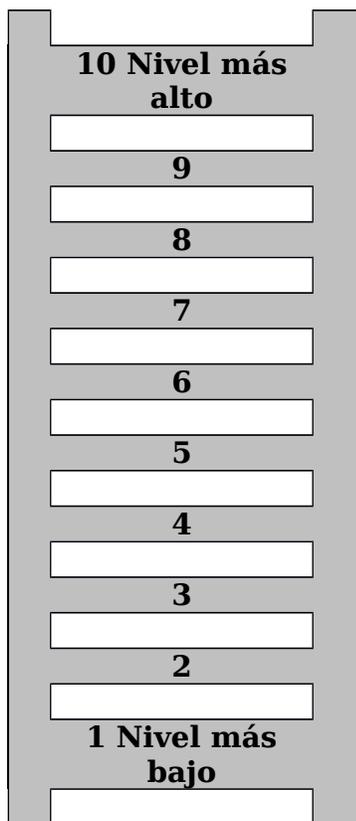
**13A. En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala PASAR TARJETA "13" MÓDULO 2 que va desde el nivel más alto al más bajo, ¿dónde se ubicaría Ud.?**



1. Nivel más bajo	2,5%
2.	4,1%
3.	14,3%
4.	21,4%
5.	34,4%
6.	11,7%
7.	6,4%

8.	2,6%
9.	1,0%
10 Nivel más alto	0,8%
.	
88 No sabe (no leer)	0,3%
.	
99 No contesta (no leer)	0,4%
.	

**13B. CONTINUE CON TARJETA "13" MÓDULO 2 Y pensando en la familia en la que Ud. creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala?**



1. Nivel más bajo	4,8%
2.	11,3%
3.	15,5%

4.	19,2%
5.	26,1%
6.	11,1%
7.	5,7%
8.	3,7%
9.	1,0%
10 Nivel más alto	0,9%
.	
88 No sabe (no leer)	0,2%
.	
99 No contesta (no leer)	0,4%
.	

**13C. CONTINUE CON TARJETA "13" MÓDULO 2 Y pensando en los próximos diez años, ¿dónde se ubicaría usted en esta escala?**

10 Nivel más alto

9

8

7

6

5

4

3

2

1 Nivel más bajo



1.	Nivel más bajo	1,0%
2.		3,4%
3.		7,8%
4.		13,3%
5.		23,7%
6.		18,7%
7.		14,9%
8.		8,2%
9.		2,2%
10	Nivel más alto	3,7%
.		
88	No sabe (no leer)	2,5%
.		
99	No contesta (no leer)	0,6%
.		

**14. PASAR TARJETA "14" MÓDULO 2 Al decidir cuánto debería ganar la gente, ¿cuán importante debería ser, a su juicio, cada una de las siguientes cosas? LEER UNA A UNA**

**A. El nivel de responsabilidad que tiene su trabajo**

1.	Esencial	20,6%
2.	Muy importante	60,3%
3.	Bastante importante	13,3%
4.	No muy importante	2,6%
5.	No es importante	0,9%
8.	No sabe (no leer)	1,2%

9. No contesta (no leer) 1,0%

**B. El número de años dedicados a educación y capacitación**

1. Esencial 18,9%

2. Muy importante 52,9%

3. Bastante importante 20,5%

4. No muy importante 4,5%

5. No es importante 1,1%

8. No sabe (no leer) 1,1%

9. No contesta (no leer) 1,0%

**C. El que la persona tenga hijos que mantener**

1. Esencial 10,2%

2. Muy importante 47,4%

3. Bastante importante 27,1%

4. No muy importante 10,9%

5. No es importante 2,4%

8. No sabe (no leer) 1,2%

9. No contesta (no leer) 0,8%

**D. Lo bien que él o ella realiza su trabajo**

1. Esencial 22,6%

2. Muy importante 56,8%

3. Bastante importante 15,3%

4. No muy importante 2,7%

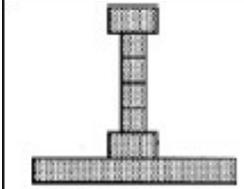
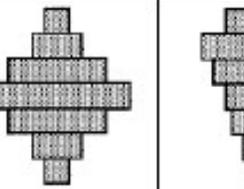
5. No es importante 0,5%

8. No sabe (no leer) 1,0%

9. No contesta (no leer)

1,0%

**15. Estos 5 diagramas PASAR TARJETA "15" MÓDULO 2, muestran distintos tipos de sociedades. Por favor lea las descripciones, mire los diagramas y decida cuál cree Ud. que mejor describe a Chile.**

				
<b>TIPO A</b>	<b>TIPO B</b>	<b>TIPO C</b>	<b>TIPO D</b>	<b>TIPO E</b>
Una pequeña elite en el nivel más alto, muy poca gente al medio y la gran masa de la gente en el nivel más bajo.	Una sociedad como una pirámide, con una pequeña elite en el nivel más alto, más gente en el medio y la mayoría de la gente en el nivel más bajo.	Una pirámide, excepto de que sólo hay poca gente en el nivel más bajo.	Una sociedad en la cual la mayor parte de la gente se encuentra al medio.	Mucha gente cerca del nivel más alto, y sólo unos pocos cerca del nivel más bajo.

**A. Primero, ¿qué tipo de sociedad es Chile hoy? ¿A cuál diagrama se acerca más?**

1. Tipo A	22,0%
2. Tipo B	36,8%
3. Tipo C	13,9%
4. Tipo D	15,8%
5. Tipo E	5,2%
88 No sabe (no leer)	5,1%
.	
99 No contesta (no leer)	1,1%
.	

**B. ¿Cómo cree Ud. que debería ser Chile? ¿Cuál de los diagramas preferiría Ud.?**

1. Tipo A	2,7%
-----------	------

2.	Tipo B	8,2%
3.	Tipo C	17,4%
4.	Tipo D	37,1%
5.	Tipo E	26,3%
88	No sabe (no leer)	6,7%
.		
99	No contesta (no leer)	1,6%
.		

**16. ¿Cuán justa o injusta cree Ud. que es la distribución de ingreso en Chile?**

1	Muy justa	2,2%
2	Justa	5,0%
3	Injusta	59,2%
4	Muy injusta	31,1%
8.	No sabe (no leer)	1,7%
9.	No contesta (no leer)	0,9%

**17A. TARJETA "17" MÓDULO 2 ¿Con qué frecuencia se cruza con gente que le da la impresión que es mucho más pobre que usted cuando anda por la calle, en el transporte público, en tiendas, en su barrio, o en su lugar de trabajo?**

1.	Nunca	3,0%
2.	Menos de una vez al mes	5,0%
3.	Una vez al mes	7,7%
4.	Varias veces al mes	24,5%
5.	Una vez a la semana	9,9%
6.	Varias veces a la semana	17,9%
7.	Todos los días	28,1%

88 No sabe 3,6%

.

99 No contesta 0,5%

.

**17B. CONTINUE CON TARJETA "17" MÓDULO 2 ¿Con qué frecuencia se cruza con gente le da la impresión que es mucho más rica que usted cuando anda por la calle, en el transporte público, en tiendas, en su barrio, o en su lugar de trabajo?**

1. Nunca 6,4%

2. Menos de una vez al mes 9,5%

3. Una vez al mes 11,4%

4. Varias veces al mes 24,2%

5. Una vez a la semana 12,2%

6. Varias veces a la semana 16,5%

7. Todos los días 15,3%

88 No sabe 3,6%

.

99 No contesta 0,9%

.

***Las siguientes preguntas se refieren a la situación financiera de su hogar***

**18A. PASAR TARJETA "18A" MÓDULO 2 Pensando en el ingreso total de su hogar, incluyendo todas las fuentes de ingreso de sus miembros, actualmente, ¿cuán difícil o fácil es para su hogar llegar a fin de mes?**

1. Muy difícil 9,0%

2. Difícil 39,0%

3. Ni difícil ni fácil 36,9%

4. Fácil 12,9%

5. Muy fácil 1,6%

88 No sabe 0,4%

.  
99 No contesta 0,2%  
.

**18B. CONTINUAR CON TARJETA "18A" MÓDULO 2 Y durante los próximos 12 meses, ¿cuán difícil o fácil será para su hogar llegar a fin de mes?**

1. Muy difícil	7,7%
2. Difícil	33,3%
3. Ni difícil ni fácil	39,4%
4. Fácil	16,2%
5. Muy fácil	1,8%
88 No sabe	1,4%
. 99 No contesta	0,2%
.	

**18C. PASAR TARJETA "18C" MÓDULO 2 ¿Con qué frecuencia Ud. u otros miembros de su hogar se saltan una comida por no tener suficiente dinero para comprar alimentos?**

1. Nunca	78,8%
2. Menos de una vez al mes	7,1%
3. Una vez al mes	4,5%
4. Varias veces al mes	5,6%
5. Una vez a la semana	1,7%
6. Varias veces a la semana	1,4%
7. Todos los días	0,2%
88 No sabe	0,1%
. 99 No contesta	0,4%
.	

**19. PASE TARJETA "19" MÓDULO 2 En general, ¿Ud. diría que se puede confiar en las personas o que hay que ser cuidadoso en el trato con la gente?**

1. Casi siempre se puede confiar en las personas	2,2%
2. Normalmente se puede confiar en la gente	11,8%
3. Normalmente hay que ser cuidadoso	45,2%
4. Casi siempre hay que ser cuidadoso	40,2%
8. No sabe	0,1%
9. No contesta	0,5%

**20. PASAR TARJETA "20" MÓDULO 2 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?**

**A. Los trabajadores necesitan sindicatos fuertes para proteger sus intereses**

1. Muy de acuerdo	23,9%
2. De acuerdo	48,7%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,9%
4. En desacuerdo	9,0%
5. Muy en desacuerdo	1,3%
8. No sabe (no leer)	2,6%
9. No contesta (no leer)	0,5%

**B. Los trabajadores deberían tener representantes en el directorio de las grandes empresas**

1. Muy de acuerdo	23,7%
2. De acuerdo	50,2%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,6%
4. En desacuerdo	5,8%
5. Muy en desacuerdo	0,9%

8. No sabe (no leer)	2,3%
9. No contesta (no leer)	0,6%

**C. El Estado debería asegurar que los salarios de los trabajos de bajo sueldo aumenten cuando la economía crece**

1. Muy de acuerdo	30,0%
2. De acuerdo	48,9%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,2%
4. En desacuerdo	2,6%
5. Muy en desacuerdo	1,1%
8. No sabe (no leer)	1,5%
9. No contesta (no leer)	0,7%

**D. El Estado debería tomar medidas para limitar los salarios de los gerentes de grandes empresas**

1. Muy de acuerdo	20,1%
2. De acuerdo	49,0%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,1%
4. En desacuerdo	7,5%
5. Muy en desacuerdo	1,2%
8. No sabe (no leer)	2,3%
9. No contesta (no leer)	0,8%

**E. La mejor forma de mejorar el estándar de vida de todos es permitir que las empresas tengan altas ganancias**

1. Muy de acuerdo	10,6%
2. De acuerdo	39,6%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31,2%
4. En desacuerdo	9,7%

5. Muy en desacuerdo	4,2%
8. No sabe (no leer)	3,7%
9. No contesta (no leer)	1,0%

**21. PASAR TARJETA "21" MÓDULO 2 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones sobre la democracia en Chile?**

**A. Las políticas públicas generalmente reflejan lo que quiere la mayoría de los ciudadanos**

1. Muy de acuerdo	2,2%
2. De acuerdo	17,6%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,2%
4. En desacuerdo	38,3%
5. Muy en desacuerdo	16,8%
8. No sabe (no leer)	2,9%
9. No contesta (no leer)	1,0%

**B. Las políticas públicas generalmente reflejan lo que quiere usted**

1. Muy de acuerdo	1,9%
2. De acuerdo	12,7%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,0%
4. En desacuerdo	40,9%
5. Muy en desacuerdo	18,5%
8. No sabe (no leer)	3,0%
9. No contesta (no leer)	1,1%

**C. Los ciudadanos más ricos tienen más influencia que los demás ciudadanos en las políticas públicas**

1. Muy de acuerdo	23,3%
-------------------	-------

2.	De acuerdo	42,3%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,9%
4.	En desacuerdo	12,0%
5.	Muy en desacuerdo	2,2%
8.	No sabe (no leer)	3,1%
9.	No contesta (no leer)	1,1%

**D. Las empresas y los grupos de interés influyen enormemente en las políticas públicas**

1.	Muy de acuerdo	21,7%
2.	De acuerdo	43,1%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,9%
4.	En desacuerdo	7,9%
5.	Muy en desacuerdo	1,5%
8.	No sabe (no leer)	4,4%
9.	No contesta (no leer)	1,4%

**E. Las presiones internacionales impiden que los políticos chilenos hagan lo que los ciudadanos quieren**

1.	Muy de acuerdo	6,7%
2.	De acuerdo	30,4%
3.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28,8%
4.	En desacuerdo	17,1%
5.	Muy en desacuerdo	7,4%
8.	No sabe (no leer)	8,1%
9.	No contesta (no leer)	1,6%

**22. PASAR TARJETA “22” MÓDULO 2. ¿Cuán bueno o malo considera usted que la mayoría de los miembros del Congreso sean más ricos que el promedio de las personas?**

1. Muy bueno	0,2%
2. Bueno	2,1%
3. Ni bueno ni malo	16,7%
4. Malo	40,5%
5. Muy malo	38,3%
8. No sabe (no leer)	1,5%
9. No contesta (no leer)	0,7%

**23. PASAR TARJETA “23” MÓDULO 2. ¿Cuán diferentes cree usted serían las políticas públicas si los miembros del Congreso fueran más parecidos a los demás ciudadanos en términos de riqueza?**

1. Muy diferentes	36,9%
2. Diferentes	33,4%
3. Algo diferentes	22,0%
4. Nada diferentes	4,2%
8. No sabe (no leer)	2,3%
9. No contesta (no leer)	1,1%

**24. Algunas personas se enojan por las diferencias en riqueza entre ricos y pobres, mientras que otras no. ¿Cómo se siente Ud. cuando piensa en estas personas que ganan mucho, mucho más que el promedio de los chilenos? Por favor, ubíquese en una escala de 0 a 10 PASAR TARJETA “24” MÓDULO 2, donde 0 significa “no estar en absoluto enojado” y 10 significa “extremadamente enojado”.**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FRASE “0”										FRASE “10”

**A. El mejor futbolista chileno del momento**

0. “no estar en absoluto enojado”	28,4%
1.	9,3%

2.	9,7%
3.	9,1%
4.	6,2%
5.	10,8%
6.	3,6%
7.	4,3%
8.	4,6%
9.	2,9%
10 "extremadamente enojado"	8,4%
.	
88 No sabe (no leer)	1,5%
.	
99 No contesta (no leer)	1,0%
.	

**B. Un ministro del gobierno chileno**

0. "no estar en absoluto enojado"	5,9%
1.	3,1%
2.	2,7%
3.	3,8%
4.	5,6%
5.	8,0%
6.	7,1%
7.	12,6%
8.	11,6%
9.	9,2%
10 "extremadamente enojado"	27,9%

.  
88 No sabe (no leer) 1,9%

.  
99 No contesta (no leer) 0,7%

.  
**C. Una persona que inventó algo muy valorado por la gente**

0. “no estar en absoluto enojado” 35,1%

1. 9,0%

2. 10,0%

3. 7,0%

4. 7,4%

5. 12,9%

6. 5,2%

7. 4,6%

8. 2,8%

9. 1,5%

10 “extremadamente enojado” 1,4%

.  
88 No sabe (no leer) 2,1%

.  
99 No contesta (no leer) 0,8%

.  
**D. Una persona que proviene de una familia rica o con muchos recursos**

0. “no estar en absoluto enojado” 20,6%

1. 4,9%

2. 5,4%

3.	8,3%
4.	9,4%
5.	18,0%
6.	9,0%
7.	7,9%
8.	6,1%
9.	3,5%
10 "extremadamente enojado"	4,0%
.	
88 No sabe (no leer)	1,9%
.	
99 No contesta (no leer)	1,0%
.	

**E. Un doctor o médico**

0. "no estar en absoluto enojado"	25,7%
1.	8,4%
2.	9,8%
3.	9,1%
4.	9,9%
5.	14,8%
6.	6,3%
7.	6,0%
8.	4,3%
9.	1,6%
10 "extremadamente enojado"	1,7%
.	

88 No sabe (no leer) 1,3%

.

99 No contesta (no leer) 1,1%

.

**F. Un gerente de una gran empresa**

0. "no estar en absoluto enojado" 15,3%

1. 4,6%

2. 5,7%

3. 7,3%

4. 7,8%

5. 15,0%

6. 9,2%

7. 10,6%

8. 11,0%

9. 5,0%

10 "extremadamente enojado" 5,5%

.

88 No sabe (no leer) 1,4%

.

99 No contesta (no leer) 1,5%

.

**DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS**

**Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.**

**P1. Sexo**

1. Hombre 48,3%

2. Mujer 51,7%

**P2. ¿Cuál es su edad?**

1.	18-29	25,3%
2.	30-44	27,8%
3.	45-54	17,6%
4.	55-64	14,2%
5.	65 o más años	15,1%

**P2A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Día Mes Año

**P3. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?**

1.	0-8 años de estudios aprobados	22,2%
2.	9 a 12 años de estudios aprobados	40,6%
3.	Más de 12 años de estudios aprobados	36,5%
8.	No sabe	0,0%
9.	No contesta	0,6%

**P4. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA "4" MÓDULO 3. ¿Cuál es su nivel educacional?**

0.	No estudió	0,7%
1.	Educación básica incompleta	13,2%
2.	Educación básica completa	8,5%
3.	Educación media incompleta	10,0%
4.	Educación media completa	30,8%
5.	Educación superior no universitaria incompleta	6,5%
6.	Educación superior no universitaria completa	9,1%
7.	Educación superior universitaria incompleta	8,1%
8.	Educación superior universitaria completa	10,3%

9.	Estudios de postgrado, máster, doctorado	2,3%
99	No contesta (no leer)	0,5%

**P5. TARJETA 5 ¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación? (Se refiere a trabajo remunerado)**

1.	Actualmente estoy trabajando	50,8%
2.	No estoy trabajando actualmente, pero he trabajado en el pasado	32,9%
3.	Nunca he trabajado	14,4%
8.	No sabe (no leer)	0,2%
9.	No contesta (no leer)	1,7%

**P6. Si P5 = 1. ¿Cuántas horas, en promedio, trabaja usted usualmente en una semana normal, incluyendo horas extras?**

1.	0-20	4.6%
2.	21-40	7.4%
3.	41-50	28.5%
4.	51 o más	3.8%
9.	No contesta	55.7%

**P7. Si P5 = 1 o 2. PASAR TARJETA "7" MÓDULO 3. En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado, trabaja en forma independiente o para su propio negocio familiar? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

1.	Empleado o trabaja para otras personas	74,4%
2.	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y no tiene empleados	18,7%
3.	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y tiene entre 1 y 9 empleados	1,8%
4.	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y tiene 10 empleados o más	0,8%

5. Trabaja para su propio negocio familiar	1,3%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	3,0%

**P9. Si P5 = 1 o 2. En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

1. Sí	17,5%
2. No	80,5%
9. No contesta (no leer)	1,9%

**P9A. Si P9 = 1. ¿A cuántos empleados Ud. supervisa o supervisaba? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

1. 0-6	62,5%
2. 7-20	23,9%
3. 21-80	10,9%
4. 81 o más	2,7%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	0,0%

**P10. Si P5 = 1 o 2. ¿Ud. trabaja o trabajaba para una organización con fines de lucro o para una organización sin fines de lucro?**

1. Organización con fines de lucro	66,9%
2. Organización sin fines de lucro	22,9%
8. No sabe (no leer)	6,3%
9. No contesta (no leer)	3,8%

**P11. Si P5 = 1 o 2. ¿Y Ud. trabaja o trabajaba en una organización u empresa privada o pública?**

1. Organización o empresa pública	13,4%
2. Organización o empresa privada	79,0%

- |                          |      |
|--------------------------|------|
| 8. No sabe (no leer)     | 2,9% |
| 9. No contesta (no leer) | 4,7% |

**P12A. Si P5 = 1 o 2 ¿Cuál es o era su actividad principal? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones). Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

**P12B. Si P5 = 1 o 2 ¿Cuáles son o eran algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.**

**P12C. Si P5 = 1 o 2 ¿Qué es lo que principalmente hace la empresa u organización en la que usted trabaja, es decir, qué tipo de producción o función se lleva a cabo en su lugar de trabajo? Se ruega escribir una descripción de las funciones de su empresa.**

**P13. A TODOS. PASE TARJETA 13 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja**

- |   |       |
|---|-------|
| 1. Trabaja tiempo completo                                    | 43,2% |
| 2. Trabaja media jornada                                      | 4,6%  |
| 3. Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada | 1,8%  |
| 4. Trabaja ayudando a un miembro de su familia                | 0,7%  |
| 5. Está desempleado, está cesante, está buscando trabajo      | 8,9%  |
| 6. Está buscando trabajo por primera vez                      | 0,2%  |
| 7. Estudiante   | 8,4%  |
| 8. Jubilado, retirado, pensionado, montepiado                 | 11,2% |
| 9. Quehaceres del hogar, dueña/o de casa                      | 16,5% |
| 10. Permanentemente impedido/a o discapacitado/a              | 0,2%  |
| .   |       |
| 11. Otros que no trabajan (por ejemplo, rentista)             | 0,5%  |
| .   |       |
| 88. No sabe   | 0,7%  |
| .   |       |
| 99. No contesta   | 3,1%  |
| .   |       |

**P14. PASE TARJETA "14" MÓDULO 3, ¿Podría decirme cuál es el nivel educacional alcanzado por su padre?**

0. No estudió	6,6%
1. Educación básica incompleta	17,7%
2. Educación básica completa	14,2%
3. Educación media incompleta	6,5%
4. Educación media completa	21,0%
5. Educación superior no universitaria incompleta	1,1%
6. Educación superior no universitaria completa	4,3%
7. Educación superior universitaria incompleta	1,6%
8. Educación superior universitaria completa	6,8%
9. Estudios de postgrado, máster, doctorado	0,8%
88 No sabe (no leer)	14,7%
.	
99 No contesta (no leer)	5,0%
.	

**P15. PASAR TARJETA "15" MÓDULO 3. Cuando Ud. tenía 15 años, ¿su padre era un empleado, trabajaba en forma independiente o para su propio negocio familiar? Si su padre no tenía trabajo en ese tiempo, piense en el último trabajo que él tuvo antes de ese tiempo.**

1. Empleado o trabajaba para otras personas	54,7%
2. Trabajaba en forma independiente, era su propio empleador, y no tenía empleados	15,2%
3. Trabajaba en forma independiente, era su propio empleador, y sí tenía empleados	3,0%
4. Trabajaba para su propio negocio familiar	2,0%
5. Nunca tuvo un trabajo pagado <b>PASAR A P17</b>	0,3%
6. Nunca conoció a su padre <b>PASAR A P17</b>	3,0%

88 No sabe (no leer) **PASAR A P17** 11,4%

.

99 No contesta (no leer) **PASAR A P17** 10,3%

.

**P16. Y cuando Ud. tenía 15 años, ¿qué tipo de trabajo tenía su padre? ¿cuál era la ocupación de su padre? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).**

**P17. PASE TARJETA "17" MÓDULO 3, ¿Podría decirme cuál es el nivel educacional alcanzado por su madre?**

0. No estudió 7,0%

1. Educación básica incompleta 23,3%

2. Educación básica completa 14,7%

3. Educación media incompleta 7,7%

4. Educación media completa 21,9%

5. Educación superior no universitaria incompleta 0,9%

6. Educación superior no universitaria completa 4,6%

7. Educación superior universitaria incompleta 0,7%

8. Educación superior universitaria completa 4,8%

9. Estudios de postgrado, máster, doctorado 0,7%

88 No sabe (no leer) 0,0%

.

99 No contesta (no leer) 13,9%

.

**P18. PASAR TARJETA "18" MÓDULO 3. Cuando Ud. tenía 15 años, ¿su madre era una empleada, trabajaba en forma independiente o para su propio negocio familiar? Si su madre no tenía trabajo en ese tiempo, piense en el último trabajo que ella tuvo antes de ese tiempo.**

1. Empleado o trabajaba para otras personas 27,4%

2. Trabajaba en forma independiente, era su propio empleador, y 5,6%

no tenía empleados	
3. Trabajaba en forma independiente, era su propio empleador, y sí tenía empleados	1,5%
4. Trabajaba para su propio negocio familiar	1,4%
5. Nunca tuvo un trabajo pagado <b>PASAR A P20</b>	42,5%
6. Nunca conoció a su padre <b>PASAR A P20</b>	2,6%
88 No sabe (no leer) <b>PASAR A P20</b>	6,9%
.	
99 No contesta (no leer) <b>PASAR A P20</b>	12,0%
.	

**P19. Y cuando Ud. tenía 15 años, ¿qué tipo de trabajo tenía su madre? ¿cuál era la ocupación de su madre? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones).**

**P20. TARJETA 20 ¿Tiene Ud. esposo/a o una pareja estable?**

1. Sí, tengo esposo/a o pareja y vivimos en el mismo hogar	51,2%
2. Sí, tengo esposo/a o pareja, y no vivimos en el mismo hogar	5,7%
3. No	41,5%
9. No contesta (no leer)	1,7%

**P21. Si P20 = 1 o 2. TARJETA 21 ¿Su esposo/a o pareja está trabajando, ha trabajado en el pasado o nunca ha trabajado?**

1. Actualmente está trabajando	60,2%
2. No está trabajando actualmente, pero ha trabajado en el pasado	17,8%
3. Nunca ha trabajado	16,7%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	5,4%

**P22. Si P20 = 1 o 2. ¿Cuántas horas, en promedio, su esposo/a o pareja trabaja usualmente en una semana normal, incluyendo horas extras?**

1.	0-20	2,4%
2.	21-40	2,7%
3.	41-50	19,9%
4.	51 o más	3,0%
9.	No contesta (no leer)	72,0%

**P23. Si P21 = 1 o 2. PASAR TARJETA "23" MÓDULO 3. ¿Su esposo/a o pareja es o era un empleado, trabaja o trabajaba en forma independiente o para su propio negocio familiar? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

1.	Empleado/a o trabaja/trabajaba para otras personas	78,1%
2.	Trabaja/trabajaba en forma independiente, es/era su propio empleador, y no tiene/tenía empleados	14,4%
3.	Trabaja/trabajaba en forma independiente, es/era su propio empleador, y tiene/tenía entre 1 y 9 empleados	1,3%
4.	Trabaja/trabajaba en forma independiente, es/era su propio empleador, y tiene/tenía 10 empleados o más	0,8%
5.	Trabaja/trabajaba para su propio negocio familiar	1,2%
9.	No contesta (no leer)	4,2%

**P24. Si P21 = 1 o 2. En su trabajo, ¿su esposo/a o pareja supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

1.	Sí	16,6%
2.	No	78,6%
8.	No sabe (no leer)	2,6%
9.	No contesta (no leer)	2,2%

**P25A. Si P21 = 1 o 2 ¿Cuál es o era la actividad principal de su esposo/a o pareja? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones). Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.**

**P25B. Si P21 = 1 o 2 ¿Cuáles son o eran algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.**

**P25C. Si P21 = 1 o 2 ¿Qué es lo que principalmente hace la empresa u organización en la que ella o él trabaja, es decir, qué tipo de producción o función se lleva a cabo en su lugar de trabajo? Se ruega escribir una descripción de las funciones de su empresa.**

**P26. Si P20 = 1 o 2. PASE TARJETA 21 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si su esposo/a o pareja trabaja o no trabaja**

1. Trabaja tiempo completo	51,7%
2. Trabaja media jornada	5,1%
3. Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada	1,9%
4. Trabaja ayudando a un miembro de su familia	0,0%
5. Está desempleado, está cesante, está buscando trabajo	3,9%
6. Está buscando trabajo por primera vez	0,3%
7. Estudiante	1,5%
8. Jubilado, retirado, pensionado, montepiado	8,7%
9. Quehaceres del hogar, dueña/o de casa	20,3%
10. Permanentemente impedido/a o discapacitado/a	0,1%
.	
11. Otros que no trabajan (por ejemplo, rentista)	0,1%
.	
88. No sabe	1,6%
.	
99. No contesta	4,8%
.	

**P27. ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?**

1. Sí, actualmente es miembro	5,6%
2. Sí, fue miembro en el pasado	6,0%
3. No	84,5%

8. No sabe (no leer)	1,2%
9. No contesta (no leer)	2,8%

**P28. PASE TARJETA “28” MÓDULO 3. ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?**

1. Católica	53,7%
2. Evangélica	14,6%
3. Testigo de Jehová	0,7%
4. Judía	0,1%
5. Mormona	0,8%
6. Musulmana	0,0%
7. Ortodoxa	0,0%
8. Otra religión o credo ¿cuál?	2,2%
9. Ninguna	24,7%
10 Ateo	1,3%
.	
11 Agnóstico	0,3%
.	
88 No sabe (no leer)	0,3%
.	
99 No contesta (no leer)	1,4%
.	

**P29. PASE TARJETA “29” MÓDULO 3. Excluyendo ocasiones especiales como matrimonios, funerales, etc. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?**

1. Varias veces a la semana	3,7%
2. Una vez a la semana	6,8%
3. 2 o 3 veces al mes	5,2%
4. Una vez al mes	6,0%

5.	Varias veces al año	10,6%
6.	Una vez al año	5,0%
7.	Menos frecuente que una vez al año	12,9%
8.	Nunca	47,0%
88	No sabe (no leer)	0,3%
.		
99	No contesta (no leer)	2,4%
.		

**P30. PASE TARJETA “30” MÓDULO 3. ¿A cuál de los siguientes estratos sociales diría que pertenece Ud.?**

1.	Clase baja	13,4%
2.	Clase trabajadora	40,5%
3.	Clase media baja	17,3%
4.	Clase media	22,7%
5.	Clase media alta	4,3%
6.	Clase alta	0,7%
88	No sabe (no leer)	0,9%
.		
99	No contesta (no leer)	0,2%
.		

**P31. ¿Votó Ud. en la pasada elección presidencial y parlamentaria de noviembre de 2017?**

1.	Sí	56,1%
2.	No	39,7%
8.	No sabe (no leer)	0,4%
9.	No contesta (no leer)	3,9%

**P32A. Si P31 = 1. ¿Por cuál candidato votó usted en la pasada elección presidencial de noviembre de 2017? PASAR TARJETA 32A MÓDULO 3**

1.	Eduardo Artés	0,0%
2.	Marco Enríquez-Ominami	0,8%
3.	Carolina Goic	1,2%
4.	Alejandro Guillier	14,2%
5.	José Antonio Kast	0,9%
6.	Alejandro Navarro	0,0%
7.	Sebastián Piñera	31,2%
8.	Beatriz Sánchez	9,7%
77	No votó, votó en blanco, o votó nulo	6,8%
.		
88	No sabe (no leer)	2,8%
.		
99	No contesta (no leer)	32,5%
.		

**P32B. Si P31 = 1. ¿Por cuál partido votó usted en la pasada elección parlamentaria de noviembre de 2017? PASAR TARJETA 32B MÓDULO 3**

1.	Renovación Nacional (RN)	14,4%
2.	Partido Demócrata Cristiano (PDC)	1,2%
3.	Partido por la Democracia (PPD)	1,6%
4.	Unión Demócrata Independiente (UDI)	2,6%
5.	Partido Socialista de Chile (PS)	3,6%
6.	Partido Radical Socialdemócrata (PRSD)	1,2%
7.	Partido Comunista de Chile (PCCH)	0,6%
8.	Partido Evolución Política (EVOPOLI)	1,2%
9.	Revolución Democrática (RD)	2,8%

10	Otro partido	0,7%
.		
77	No votó, votó en blanco, o votó nulo	11,5%
.		
88	No sabe (no leer)	23,8%
.		
99	No contesta (no leer)	34,8%
.		

**P33. PASE TARJETA “33” MÓDULO 3. ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?**

1.	Alacalufe (Kawashkar)	0,0%
2.	Atacameño (Likan Antai)	0,2%
3.	Aimara	1,4%
4.	Colla	0,0%
5.	Mapuche	8,6%
6.	Quechua	0,2%
7.	Rapa Nui	0,0%
8.	Yamana (Yagán)	0,0%
9.	Diaguita	0,7%
88.	Ninguno de los anteriores	86,9%
88	No sabe	0,0%
8.		
99	No contesta (no leer)	2,0%
9.		

**P34. ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS, ADULTOS Y A USTED MISMO. NO INCLUYA EL SERVICIO DOMÉSTICO.**

1.	0 a 4 personas	67,1%
----	----------------	-------

2.	5 a 8 personas	30,2%
3.	9 o más personas	2,7%
9.	No contesta (no leer)	0,0%

**¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.**

**P35. Adultos (Mayores de 18 años, incluyendo a sí mismo)**

1.	0 a 2 adultos	36,7%
2.	3 a 4 adultos	46,4%
3.	5 o más adultos	14,0%
9.	No contesta (no leer)	2,9%

**P36. Niños de entre 6 y 17 años de edad**

1.	Ninguno / No sabe / No contesta	61,4%
2.	1 a 2 niños entre 6 y 17 años de edad	34,5%
3.	3 o más niños entre 6 y 17 años de edad	4,1%

**P37. Niños menores de 6 años de edad**

1.	Ninguno / No sabe / No contesta	77,7%
2.	1 a 2 niños menores de 6 años de edad	20,8%
3.	3 o más niños menores de 6 años de edad	1,5%

**P38. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "38" MÓDULO 3, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?**

1.	Menos de \$35.000 mensuales líquidos	4,4%
2.	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos	0,9%

3.	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos	0,7%
4.	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos	2,2%
5.	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos	3,6%
6.	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos	2,5%
7.	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos	3,4%
8.	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos	5,4%
9.	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos	7,5%
10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos	9,6%
.		
11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos	14,3%
.		
12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos	4,0%
.		
13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos	1,3%
.		
14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos	1,3%
.		
88	No sabe (no leer)	6,9%
.		
99	No contesta	31,2%
.		

**P39. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta SIGA CON TARJETA "38" MÓDULO 3, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?**

1.	Menos de \$35.000 mensuales líquidos	0,1%
2.	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos	0,2%
3.	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos	0,4%

4.	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos	0,8%
5.	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos	1,4%
6.	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos	1,8%
7.	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos	3,2%
8.	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos	4,5%
9.	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos	6,2%
10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos	8,7%
.		
11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos	20,6%
.		
12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos	8,0%
.		
13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos	2,5%
.		
14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos	2,1%
.		
88	No sabe (no leer)	9,4%
.		
99	No contesta	30,1%
.		

**P40. PASE TARJETA “40” MÓDULO 3. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?**

1.	Casado/a legalmente y vive con su esposo/a	37,2%
2.	Conviviente civil (con Acuerdo de Unión Civil)	6,9%
3.	Separado/a (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)	5,3%
4.	Divorciado/a	3,3%
5.	Viudo/a	5,1%

- |   |       |
|---|-------|
| 6. Soltero, nunca se ha casado o firmado Acuerdo de Unión Civil | 40,0% |
| 9. No contesta  | 2,1%  |

**P41. ¿En qué país nació su padre?**

**P42. ¿En qué país nació su madre?**

**P43. ¿Ud. vive actualmente en...? PASAR TARJETA "43" MÓDULO 3**

- |  |       |
|--|-------|
| 1. En una gran ciudad                            | 58,1% |
| 2. En los suburbios o afueras de una gran ciudad | 2,2%  |
| 3. En una ciudad pequeña                         | 19,0% |
| 4. En un pueblo                                  | 9,8%  |
| 5. En el campo                                   | 10,2% |
| 8. No sabe                                       | 0,1%  |
| 9. No contesta                                   | 0,6%  |

**P44. Registre G.S.E.**

- |         |       |
|---------|-------|
| 1. ABC1 | 3,6%  |
| 2. C2   | 17,2% |
| 3. C3   | 45,5% |
| 4. D    | 33,0% |
| 5. E    | 0,7%  |

**P45. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?**

**A. TV COLOR**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. Sí                    | 85,2% |
| 2. No                    | 0,6%  |
| 8. No sabe (no leer)     | 0,2%  |
| 9. No contesta (no leer) | 14,0% |

**B. VIDEOGRABADOR O DVD**

1. Sí	39,6%
2. No	46,2%
8. No sabe (no leer)	0,1%
9. No contesta (no leer)	14,1%

**C. CONEXION A TV CABLE/SATELITE**

1. Sí	67,3%
2. No	18,5%
8. No sabe (no leer)	0,1%
9. No contesta (no leer)	14,1%

**D. MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD**

1. Sí	55,7%
2. No	29,6%
8. No sabe (no leer)	0,2%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**E. LAVADORA AUTOMATICA**

1. Sí	80,3%
2. No	5,2%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**F. SECADORA O CENTRIFUGA**

1. Sí	31,9%
2. No	53,6%
8. No sabe (no leer)	0,0%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**G. REFRIGERADOR**

1. Sí	83,9%
2. No	1,6%
8. No sabe (no leer)	0,1%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**H. CONGELADOR**

1. Sí	19,7%
2. No	65,9%
8. No sabe (no leer)	0,1%
9. No contesta (no leer)	14,3%

**I. HORNO MICROONDAS**

1. Sí	61,4%
2. No	23,9%
8. No sabe (no leer)	0,3%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**J. LAVA-VAJILLAS**

1. Sí	6,3%
2. No	79,0%
8. No sabe (no leer)	0,4%
9. No contesta (no leer)	14,4%

**K. CALEFONT**

1. Sí	73,2%
2. No	12,3%
8. No sabe (no leer)	0,0%

9. No contesta (no leer) 14,4%

**L. TELEFONO CELULAR**

1. Sí 82,8%

2. No 2,8%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 14,2%

**M. TELEFONO RED FIJA**

1. Sí 25,1%

2. No 60,3%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 14,5%

**N. COMPUTADORA**

1. Sí 51,5%

2. No 34,0%

8. No sabe (no leer) 0,2%

9. No contesta (no leer) 14,3%

**O. CONEXION A INTERNET**

1. Sí 57,4%

2. No 28,1%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 14,4%

**P. CAMARA DE VIDEO**

1. Sí 13,4%

2. No 71,8%

8. No sabe (no leer) 0,3%

9. No contesta (no leer) 14,6%

**Q. SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)**

1. Sí 5,1%

2. No 80,1%

8. No sabe (no leer) 0,1%

9. No contesta (no leer) 14,7%

**P46. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?**

**A. AUTOMOVIL O STATION**

1. Sí 37,9%

2. No 51,0%

8. No sabe (no leer) 0,4%

9. No contesta (no leer) 10,7%

**B. CAMIONETA, VAN, JEEP**

1. Sí 11,4%

2. No 76,8%

8. No sabe (no leer) 0,6%

9. No contesta (no leer) 11,2%